

3) Analyse du marché et des produits existants

Pour éviter de « *réinventer la roue* » il est nécessaire de faire une recherche des objets similaires déjà disponibles sur le marché. Il peut ensuite être intéressant de s'attarder sur quelques-uns des produits concourants, de se les procurer, d'obtenir leurs plans, de les démonter, de les tester,... Cette pratique est courante dans l'industrie automobile par exemple. **Attention tout de même : certaines solutions techniques sont protégées par des brevets et ne peuvent être copiées librement.**