

2) Projet mercatique : politique du produit

a) Nom commercial et logo

Le nom commercial est le nom sous lequel l'activité de l'entreprise est connue du public (souvent rattaché à un logo), et peut être différent de sa dénomination sociale. Il peut tout simplement s'agir d'un nom de famille, d'un pseudonyme ou d'un prénom dans le cas d'une entreprise familiale ou individuelle. Mais le nom peut également être créé pour être représentatif d'une action ou d'un projet et viser une clientèle. Une démarche de créativité pour choisir ce nom est intéressante à conduire.



b) Mode d'emploi



Un mode d'emploi est un document expliquant le fonctionnement d'un objet ou d'un service. En général, il est fourni gracieusement avec le bien ou le service. Il peut avoir diverses présentations, allant de la simple feuille volante à une présentation sous forme de livre ou de classeur en plusieurs tomes, sous forme de fichier .pdf, gravé sur un CD livré avec le produit et/ou téléchargeable depuis le site web du fabricant.